QUARTALSBERICHT
Q1/2023

pferdewetten.de | AG

INHALT

01 | BRIEF AN DIE AKTIONÄRE 4

02 | KENNZAHLEN 5

03 | FACTSHEET ZUM 1. QUARTAL 2023 7

04 | GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 9

05 | KONZERNBILANZ 10

06 | PRÜFUNGSHINWEIS 12

BRIEF AN DIE AKTIONÄRE

SEHR GEEHRTE AKTIONÄRINNEN,
SEHR GEEHRTE AKTIONÄRE,

in den ersten drei Monaten 2023 war nochmals Geduld von uns gefordert. Die Genehmigungsverfahren für unsere Shops kamen nur sehr schleppend voran – wie schon 2022. Doch umso mehr zahlte sich unsere Beharrlichkeit im April und Mai aus. Bedeutet in konkreten Zahlen: Wir sind mit 10 Shops in das Jahr gestartet und eröffneten im ersten Quartal 10 neue Standorte. Damit lagen wir zwar deutlich unter unserem Ziel von 27 neuen Standorten im ersten Quartal. Mittlerweile holen wir jedoch mit großen Schritten auf: Im April folgten 16 Neueröffnungen, allein bis Mitte Mai kamen weitere 8 hinzu. In Summe sind wir bei Veröffentlichung dieses Berichts bei 44 Shops angelangt. Damit liegen wir nun nahezu auf Höhe unserer Planung, die für Ende des Jahres 114 Standorte vorsieht.

In einigen Bundesländern ist seit März ein positiver Trend hin zu schnelleren Genehmigungen spürbar. Das stimmt uns für das verbleibende Jahr sehr zuversichtlich. Denn auch unsere Shop-Pipeline, also bestehende Verträge und Zusagen für zukünftige Eröffnungen, bewegt sich weiterhin auf einem hohen Niveau. Deshalb bin ich sehr zuversichtlich, dass wir die „Verspätung" beim Aufbau des Segmentes Retail bis Jahresende aufholen werden.

Noch wichtiger als die bloße Zahl der Neueröffnungen ist die Qualität der neuen Shops gemessen an den erzielten Wetteinsätzen und den damit verbundenen Erträgen pro Shop. Auch hier bewegen wir uns auf einem Niveau entlang oder sogar leicht über unseren Planungen. Dies gefällt unseren Franchise-Partnern, die sich mit unserem Produkt sehr zufrieden zeigen, was uns wiederum sehr freut und zusätzlich motiviert. Noch ist diese Entwicklung in den Finanzkennzahlen des Segments Sportwette Retail nur eingeschränkt nachvollziehbar – einerseits wegen der noch relativ geringen Shop-Anzahl im ersten Quartal, anderseits wegen fehlender Vergleichszahlen 2022. Im ersten Quartal 2023 lag das Spielvolumen in unseren Shops bei 2,5 Mio. Euro. Das EBITDA dieses Segments von -2,1 Mio. Euro spiegelt genau die erwarteten umfangreichen Vorarbeiten für die Neueröffnungen sowie die erforderlichen Marketingmaßnahmen wider. Auch hier liegen wir innerhalb unseres Planungskorridors.

Gewohnt ertragsstark zeigte sich unser Segment Pferdewette. Hier konnten wir in den ersten drei Monaten ein EBITDA von 1,6 Mio. Euro erzielen nach extrem starken Vorgaben aus der Vorjahresperiode von 2,1 Mio. Euro. Grundlage für die weiterhin stabile Ertragskraft war die gute Umsatzentwicklung in diesem Segment mit 4,6 Mio. Euro nach 4,7 Mio. Euro im Vorjahr. Die neuen Produkte im Dienstleistungsbereich wirken sich hier noch nicht umsatzsteigernd aus. Erste Partner-Verträge sind aber bereits abgeschlossen. Das Segment Sportwette Online bewegte sich ebenfalls im Rahmen der Planungen – allerdings hatten wir diese bewusst konservativ angesetzt. Mit einem Umsatz von 0,2 Mio. Euro und einem Segment-EBITDA von -0,6 Mio. Euro befinden wir uns noch immer in der Start-up-Phase.

Das Wachstum des Brutto-Gaming-Ertrags (Gross Gaming Revenue; GGR), also der Wetteinsätze abzüglich der Wettgewinne der Kunden plus die erhaltenen Provisionserlöse, von 9,5 Mio. Euro auf 11,7 Mio. Euro und der stabile Konzernumsatz von 4,9 Mio. Euro (Q1/2022: 5,0 Mio. Euro) bestätigen uns einmal mehr, dass unser Business weitestgehend unabhängig von konjunkturellen Sorgen, geschmälerter Kaufkraft und Inflationseffekten verläuft. In diesem Umfeld ist die hohe Ertragskraft des Segments Pferdewette das Fundament für unseren starken Wachstumskurs. Darüber hinaus haben unsere Aktionäre und Investoren durch die vollständige Zeichnung der 7,5 %-Wandelanleihe im Volumen von 8 Mio. Euro zusätzlichen finanziellen Raum für die zügige Umsetzung dieses Kurses mit dem Ziel von 222 Shops bis Ende 2024 geschaffen. Für diesen Vertrauensvorschuss bedanke ich mich sehr herzlich und ich freue mich, diesen Weg gemeinsam mit allem Nachdruck weiterzugehen.

Ihr

Pierre Hofer
Vorstand, pferdewetten.de AG

KENNZAHLEN

Konzern-/Finanzkennzahlen		Q1/2023	Q1/2022
Spielvolumen	T€	110.229	104.220
davon Sportwette Online	T€	2.942	7.672
davon Sportwette Retail	T€	2.494	0
davon Pferdewette	T€	104.793	96.548
davon Rennverein	T€	45.333	58.265
Brutto-Wett- und Gamingertrag (GGR)	T€	11.741	9.522
davon Sportwette Online	T€	428	688
davon Sportwette Retail	T€	707	0
davon Pferdewette	T€	10.606	8.834
Umsatz (NGR)	T€	4.875	4.955
davon Sportwette Online	T€	188	274
Marge	%	6	4
davon Sportwette Retail	T€	55	0
Marge	%	2	0
davon Pferdewette	T€	4.632	4.681
Marge	%	4	5
EBITDA	T€	-1.022	888
EBIT	T€	-1.356	730
Konzernergebnis	T€	-1.737	293
Ergebnis der pferdewetten.de AG	T€	-1.052	293

KENNZAHLEN

Konzern-/Finanzkennzahlen		31.03.2023	31.12.2022
Bilanzsumme	T€	39.628	35.736
Konzerneigenkapitalquote	in %	42,6	53,1
Gezeichnetes Kapital	T€	4.836	4.836
Kundenverbindlichkeiten	T€	13.290	12.923
Mitarbeiter (Durchschnitt)		95	90
Aktive Shops		20	10

Konzern-/Finanzkennzahlen		Q1/2023	Q1/2022
EBITDA	T€	-1.022	888
davon Sportwette Online	T€	-555	-1.179
davon Sportwette Retail	T€	-2.109	0
davon Pferdewette	T€	1.642	2.067
EBIT	T€	-1.356	730
davon Sportwette Online	T€	-557	-1.179
davon Sportwette Retail	T€	-2.285	0
davon Pferdewette	T€	1.487	1.909

FACTSHEET ZUM 1. QUARTAL 2023

Highlights des 1. Quartals

- Brutto-Gaming-Ertrag (GGR) steigt von 9,5 Mio. Euro auf 11,7 Mio. Euro
- Stabiler Umsatz von 4,9 Mio. Euro (Q1/2022: 5,0 Mio. Euro)
- Umsatz- und ertragsstarkes Segment Pferdewette entwickelt sich leicht über Plan
- Hohe Ertragskraft in der Pferdewette schafft beste Voraussetzungen für Expansion in der Sportwette Online und Retail
- 10 Shop-Neueröffnungen in Q1 und Vorarbeiten für Eröffnungsoffensive in Q2
- Erfolgreiche Emission einer 7,5 %-Wandelanleihe 2023/28

Entwicklung im 1. Quartal

- Das Spielvolumen war in den ersten drei Monaten mit 110,2 Mio. Euro steigend gegenüber dem Vorjahreswert von 104,2 Mio. Euro. Damit zeigte sich das Wettgeschäft weiterhin sehr widerstandsfähig gegenüber der konjunkturellen Entwicklung, der Inflation oder Schwankungen beim verfügbaren Einkommen der Verbraucher.
- Der aus dem Spielvolumen resultierende Brutto-Gaming-Ertrag wuchs auf 11,7 Mio. Euro nach 9,5 Mio. Euro in der Vorjahresperiode, die von stärkeren Bonuszahlungen im Bereich Kundenpflege beeinflusst war.
- Das Konzern-EBITDA lag nach den ersten drei Monaten 2023 bei -1,0 Mio. Euro. In der Vorjahresperiode waren es 0,9 Mio. Euro. Der sehr guten Entwicklung im Segment Pferdewetten standen wie geplant die gezielt erhöhten Marketingaufwendungen und Investitionen für Shoperöffnungen in den beiden anderen Segmenten Sportwette Online und Sportwette Retail gegenüber. Ganz analog war die Entwicklung beim EBIT, das auf Konzernebene bei -1,4 Mio. Euro lag (Vorjahr: 0,7 Mio. Euro).
- Im Segment Pferdewetten wurde ein Umsatz von 4,6 Mio. Euro erzielt (Vorjahr: 4,7 Mio. Euro). Das EBITDA des Segments lag bei 1,6 Mio. Euro und damit sogar leicht über den eigenen Planungen (Vorjahr: 2,1 Mio. Euro). Gleichzeitig wurden Marketingaktivitäten im Auslandsgeschäft angestoßen.
- Das Segment Sportwette Online erreichte im ersten Quartal einen Umsatz von 0,2 Mio. Euro. Noch liegt das Spielvolumen mit rund 2,9 Mio. Euro leicht hinter den Erwartungen zurück. Weitere Dynamik soll mit zusätzlichen Marketingmaßnahmen erzielt werden. EBITDA und EBIT des Segments lagen entsprechend bei -0,6 Mio. Euro. Ziel ist es, bis Jahresende eine Ergebnisverbesserung nahe Null zu erzielen. Ein sehr positiver Faktor ist der Wechsel auf die eigene Softwarelösung.
- Wesentlicher Wachstumspfeiler im Konzern ist das Segment Sportwette Retail. Das Hauptaugenmerk lag im ersten Quartal auf dem Ausbau des Shop-Netzes. Zu den 10 bereits 2022 gestarteten Standorten kamen weitere 10 Shops hinzu. Insgesamt litt die Expansion nach wie vor unter der langwierigen Genehmigungspraxis in vielen Bundesländern. Seit März ist hier eine Tendenz zu schnelleren Genehmigungsverfahren erkennbar. Das EBITDA des Segments lag planmäßig bei -2,1 Mio. Euro, ganz analog dazu das EBIT bei -2,3 Mio. Euro. Vorjahresvergleichswerte liegen nicht vor.
- Das Eigenkapital war mit 16,9 Mio. Euro (31.12.2022: 19,0 Mio. Euro) auf einem weiterhin sehr soliden Niveau. Die rechnerische Eigenkapitalquote sank im Zuge des negativen Periodenergebnisses und der erfolgreichen Emission einer Wandelanleihe (bis zum 31.03.2023 im Volumen von 5,0 Mio. Euro) von 53,1 % auf 42,6 %.
- Im ersten Quartal wurden 0,1 Mio. Euro investiert, vornehmlich in den Ausbau des Shop-Netzes. Der Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit lag bei -3,2 Mio Euro, dass sich im wesentlichen aus dem Konzernergebnis und den gestiegenen Forderungen gegenüber Zahlungsdienstleistern zusammensetzt. Der Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit wurde stark durch die Ausgabe der Wandelanleihe geprägt und sorgte saldiert für einen Mittelzufluss von 4,9 Mio. Euro.

Nachtragsbericht

- Bis zum Veröffentlichungszeitpunkt dieses Quartalsberichts konnten im April und Mai 24 weitere Shops eröffnet werden. Damit erhöhte sich die Gesamtzahl der Shops auf 44 (Stand: 16.05.2023).
- Eine 7,5 %-Wandelanleihe 2023/28 wurde im April 2023 im Volumen von 8 Mio. Euro vollständig ausplatziert.

Prognose

- Im bisherigen Jahresverlauf 2023 entwickelte sich die pferdewetten.de AG über alle Segmente hinweg gemäß den Planungen. Entsprechend kann die Prognose aus dem Jahresabschluss 2022 bestätigt werden.
- 2023 erwartet pferdewetten.de ein Geschäftswachstum von ca. 40 % bzw. Brutto-Gaming-Erträge von 50,0 bis 65,0 Mio. Euro nach 41,2 Mio. in 2022. Bei den Umsatzerlösen plant der Konzern eine Steigerung im niedrigen zweistelligen Prozentbereich. Die vorgesehenen Investitionen im Bereich der Sportwetten (Online und Retail) und weitere Marketingaktivitäten im Auslandsgeschäft der Pferdewetten werden sich entsprechend und planmäßig in den damit zusammenhängenden Aufwänden niederschlagen. Entsprechend geht der Konzern von einem EBITDA für das Gesamtjahr 2023 von -2,3 bis -3,3 Mio. Euro aus.
- Bis Jahresende 2023 sollen 114 Shops aktiv sein.

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

	Q1/2023 Euro	2022 Euro
1. Umsatzerlöse	4.875.483,65	15.331.661,93
2. Sonstige Erträge	76.866,11	1.033.945,10
	4.952.349,76	16.365.607,03
3. Aktivierte Eigenleistung	0,00	860.730,20
4. Materialaufwand	-3.017.435,15	-9.589.508,74
5. Personalaufwand	-1.738.534,87	-6.369.498,07
6. Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen sowie Nutzungsrecht	-334.390,57	-1.023.195,74
7. Sonstige Aufwendungen	-1.217.946,62	-3.792.234,87
8. Betriebsergebnis	**-1.355.957,45**	**-3.548.100,19**
9. Zinsaufwendungen	-10,00	-27.953,34
10. Ertäge aus der Anpassung des beizulegenden Zeitwertes von Fremdkapitalinstrumenten	0,00	5.534,30
11. Zinserträge	12.799,69	34.078,85
12. Finanzergebnis	**12.789,69**	**11.659,81**
13. Steuern vom Einkommen und Ertrag	-394.277,58	1.043.382,18
14. Ergebnis nach Steuern	**-1.737.445,34**	**-2.493.058,2**
15. Konzernergebnis	**-1.737.445,34**	**-2.493.058,2**
Vom Konzerngesamtergebnis entfallen auf:		
Minderheitsgesellschafter	-685.607,90	-954.216,91
Aktionäre der pferdewetten.de AG	**-1.051.837,44**	**-1.538.841,29**
Ergebnis je Aktie		
Unverwässert		-0,32
Verwässert		-0,32

KONZERNBILANZ ZUM 31.03.2023

Langfristige Vermögenswerte

	31.03.2023 in Euro	31.12.2022 in Euro
Immaterielle Vermögenswerte	5.822.775,68	6.020.415,96
Sachanlagevermögen	426.479,66	389.169,50
Nutzungsrechte	1.043.264,46	1.141.467,00
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	7.374.397,58	7.312.068,58
Latente Steuern	4.615.970,48	4.615.970,48
Summe langfristige Vermögenswerte	**19.282.887,86**	**19.479.091,52**

Kurzfristige Vermögenswerte

	31.03.2023 in Euro	31.12.2022 in Euro
"Forderungen aus Lieferungen und Leistungen"	2.894.121,55	1.230.529,70
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	2.417.477,76	1.920.686,89
Sonstige nicht-finanziellle Vermögenswerte	1.971.551,02	1.639.529,24
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	13.062.253,53	11.465.766,19
Summe kurzfristige Vermögenswerte	20.345.403,86	16.256.512,02
Bilanzsumme	**39.628.291,72**	**35.735.603,54**

KONZERNBILANZ ZUM 31.03.2023

Eigenkapital

	31.03.2023 in Euro	31.12.2022 in Euro
Gezeichnetes Kapital	4.836.418,00	4.836.418,00
Kapitalrücklage	9.170.163,78	9.170.163,78
Andere Gewinnrücklagen	1.300.036,23	1.300.036,23
Neubewertungsrücklage für Finanz-investitionen	-57.496,99	-57.496,99
Konzernbilanzgewinn	3.278.202,11	4.663.940,55
Nicht beherrschende Gesellschafter	-1.632.324,81	-946.716,91
Summe Eigenkapital	**16.894.998,32**	**18.966.344,66**

Langfristige Schulden

	31.03.2023 in Euro	31.12.2022 in Euro
Leasingverbindlichkeiten	761.431,74	761.431,74
Wandelschuldverschreibung	5.000.888,70	0,00
	5.762.320,44	**761.431,74**

Kurzfristige Schulden

	31.03.2023 in Euro	31.12.2022 in Euro
"Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen"	1.521.737,63	1.550.707,43
Verbindlichkeiten aus Kunden-geldern	13.289.511,91	12.923.220,96
Sonstige finanzielle Verbindlich-keiten	236.025,77	350.605,54
Sonstige nicht-finanzielle Verbind-lichkeiten	764.471,21	558.929,62
Leasingverbindlichkeiten	276.021,69	377.302,65
Ertragsteuerverbindlichkeiten	883.204,75	247.060,94
Summe kurzfristige Schulden	16.970.972,96	16.007.827,14
Bilanzsumme	**39.628.291,72**	**35.735.603,54**

PRÜFUNGSHINWEIS

Die Angaben in diesem Quartalsbericht wurden nicht nach §317 HGB geprüft oder einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen.

Finanzkalender

- Quartalsbericht 2/2023: 15.08.2023
- Hauptversammlung: 23.08.2023
- Quartalsbericht 3/2023: 14.11.2023

IMPRESSUM

Kontakt
pferdewetten.de AG
Telefon: +49 (0) 211 781 782 10
E-Mail: ir@pferdewetten.de

Investor Relations:
Better Orange IR & HV AG
Frank Ostermair
Telefon: +49 (0) 89 8896906 14
E-Mail: frank.ostermair@better-orange.de

Impressum
pferdewetten.de AG
Kaistraße 4
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 781 782 10
Telefax: +49 (0) 211 781 782 99

E-Mail: ir@pferdewetten.de
Internet: www.pferdewetten.ag

Vorstand: Pierre Hofer
Aufsichtsrat: Markus A. Knoss (Vorsitz)