



***pferdewetten.de* | AG**

**PRÄSENTATION ZUR MÜNCHNER
KAPITALMARKT KONFERENZ**

UPDATE Q3/9M

- **Ausbau der Retail-Shops auf Plan:** 83 Standorte – aber Umsatz- und Ertragsverschiebung durch verzögerte Genehmigungsverfahren.
- **Erfreuliches Umsatzwachstum** durch starke Umsätze der Pferdewette in Q1 und Q2 sowie erste signifikante Umsatzbeiträge der Sportwette Retail in Q3.
- Ertragsentwicklung deutlich schlechter als erwartet: zu geplanten Verlusten addierten sich temporäre Schwäche der Pferdewette, ungünstige Wettgewinnentwicklung, Ertragsverschiebungen bei Retail.
- Notwendigkeit der Ertragsprognoseanpassung für 2023.
- **Bestätigung** der Umsatz- und Wachstumsziele 2023.

KENNZAHLEN Q3 UND 9M 2023

Deutliche Umsatzsteigerung bei herausforderndem Umfeld

in T€	Q3 2023	Q3 2022	9M 2023	9M 2022
Wetteinsatz (Spielvolumen)	96.581	110.351	373.825	320.340
GGR	13.657	7.968	41.164	26.114
Umsatz (NGR)	4.828	2.860	15.123	10.646
Marge (Umsatz zu Spielvolumen)	5,0 %	2,6 %	4,0 %	3,3 %

- Spielvolumen 2023 durch ungewöhnlich schwaches Q3 beeinflusst
- Spielvolumen und GGR waren in Q3 branchenweit schwach.
- Temporär in Q3 ungünstiger Verlauf der Sportevents (insbesondere in den Fußball-Ligen).
- Deutliches Umsatzwachstum dank starker Pferdewette in Q1 und Q2 sowie erster signifikanter Umsätze der Sportwette Retail in Q3.

KENNZAHLEN 9M 2023: SEGMENTE

Segment Pferdewette trotz Ausnahmekvartal Basis für Wachstumsinvestitionen

in T€	Pferdewette		Sportwette Online		Sportwette Retail	
	9M 2023	9M 2022	9M 2023	9M 2022	9M 2023	9M 2022
Umsatz (NGR)	8.677	9.631	873	826	5.573	189
Marge (Umsatz zu Spielvolumen)	3 %	3 %	13 %	6 %	24 %	1 %
EBITDA	1.761	3.822	-2.007	-2.994	-6.467	-2.552



Konzern (in T€)	9M 2023	9M 2022
Umsatz (NGR)	15.123	10.646
Marge (Umsatz zu Spielvolumen)	4,0 %	3,2 %
EBITDA	-7.162	-1.724

KENNZAHLEN 9M 2023: SEGMENTE

Schwaches Quartal verschiebt Ergebnisumschwung ins Jahr 2024

- **Shop-Anzahl** nach starker Aufholbewegung inzwischen **auf Planungsstand**.
- Neueröffnungen Sportwette Retail konnte 2023 deutlich an Dynamik gewinnen.
- 2023 letztes Verlustjahr; **2024 Break Even** mit dann **deutlichem Gewinnwachstum**.



Die pferdewetten.de AG will dank ihrer **Omni-Channel-Strategie** bis 2026 auf einen **Umsatz von 48 Mio. €** wachsen und zur **Nr. 2 in der Retail-Sportwette in Deutschland** werden.

STRATEGISCHER FOKUS

Ausbau der Retail-Sportwette und Entwicklung zum Omni-Channel-Anbieter

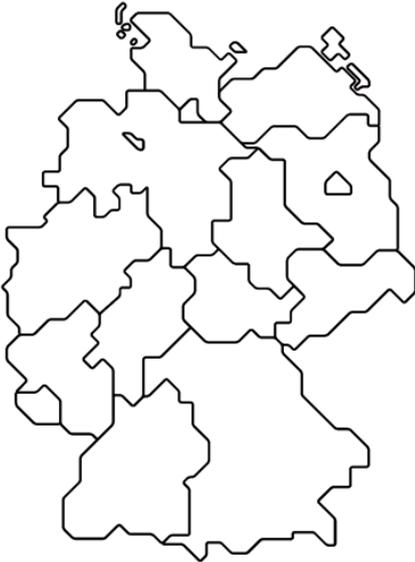
- Das Kerngeschäft Online-Pferdewette ist sehr **margen-** und **cashflow-stark**. Das schafft die Basis für eine gezielte Expansion in den anderen Segmenten, insbesondere Retail-Sportwette.
- Die Expansion in der Retail-Sportwette eröffnet völlig neue **Umsatz-** und **Ertragspotenziale** und folgt inzwischen einer klaren Roadmap.
- Die **Online-Sportwette**, das **Online-Casino** und die **Auslandsexpansion** sind spannende Wachstumsfelder, die sich aktuell noch in der Start-up-Phase befinden.
- Die Synergien und Cross-Sellings als **Omni-Channel-Anbieter** sind vielfältig. Es sind alle Zutaten für eine erfolgreiche Expansion in der Retail-Sportwette vorhanden.
- Das Marktumfeld bietet für alle 3 Segmente + Online-Casino **vielversprechende Rahmenbedingungen**.
- 2023 wird aufgrund der hohen Anfangsinvestitionen das letzte Verlustjahr; 2024 Break Even erreicht mit dann **dynamisch wachsenden Gewinnen**.

Die Expansion in der **Retail-Sportwette** eröffnet völlig neue Umsatz- und Ertragspotenziale und folgt einer klaren Roadmap.



SPORTWETTE RETAIL

Zahl der Retail-Shops in Deutschland zeigt hohe Resilienz gegen Online-Wettbewerb



Markttrends:

- Derzeit rund **2.700 Retail-Shops in Deutschland** (Schätzung DSWB).
- Entwicklung der Shop-Zahl von Lizenzierung und Abstandregelungen beeinflusst; kaum durch Online-Wettbewerb und Pandemie-Effekte.
- Führende Mitbewerber sind **limitiert durch Regulatorik** (Abstandsregeln).
- Trend beim Wettbewerb geht zur **Auslandsexpansion** und **Umstellung auf Eigenbestand**.

Maßgebliche Mitbewerber im deutschen Retail-Markt

- Tipico: rund 1.150 Shops
- Tipwin: rund 400 Shops
- Bet3000: rund 300 Shops

SPORTWETTE RETAIL

Expansionstempo gewinnt deutlich an Geschwindigkeit

Retail-Shops	31.12.22	01.23	03.23	05.23	07.23	09.23	11.23	31.12.23	31.12.24	31.12.25
Shops live	10	12	20	47	52	83	94	114	222	330

Markttrends:

- Expansion mit Franchise- und eigenen Retail-Shops.
- Derzeit **94 Retail-Shops** „live“.
- Juni 2023 die ersten **3 Retail-Shops** für den **eigenen Bestand** akquiriert
- Schleppende Genehmigungsverfahren 2022/2023 hatten geplantes Expansionstempo um ca. 12 Monate zurückgeworfen.
- Seit April 2023 **deutlich zunehmende Dynamik**.
- Für 2023 liegt der **Ausbau** im Plan.

400 Retail-Shops sollten im deutschen Markt für die pferdewetten.de AG möglich sein.

SPORTWETTE RETAIL

Expansion mit Franchise- und eigenen Shops eröffnet ganz neue Potenziale

Motivation für den Einstieg in die Sportwette Retail:

- Wettbewerbsfähige Shop-Software.
- **Höhere Margen** im Shop.
- **Höhere Kundenbindung:**
 - Kundenkarte für Shop & Online
 - Kein Wetteinsatzlimit im Shop: Gewinnung von Highrollern
- Marketing: „Die Straße bewirbt die Marke.“
- **Synergieeffekt:** Die Pferdewette kann auch in die Shops ausgerollt werden.
- Zusätzliche Dienstleistungen für Dritte möglich.

SPORTWETTE RETAIL

Wachstum mit Franchise- und eigenen Shops (Beispiel; in T€)

Franchise-Shop		Eigener Shop	
Wetteinsatz (Jahr)	1.200.000	Wetteinsatz (Jahr)	1.200.000
Marge	↓ 22,5 %	Umsatz (NGR)	270.000
Umsatz (NGR)	↓ 270.000	Betriebskosten Altbetreiber	174.000
Anteil pw.de	↓ 20 %	Betriebskosten pw.de nach Übernahme	120.000
Ertrag pw.de	54.000	EBIT Altbetreiber	96.000
		EBIT pw.de nach Übernahme	150.000

- > **Potenzial** bei geplant 400 Franchise-Shops: **21,6 Mio. €**.

- > Kaufpreis bei Multiple 6 auf EBIT Altbetreiber: 576.000 €.
- > Multiple für pw.de **nach Übernahme: 3,9**

- > Break-even für das Segment bei ca. 120 Retail-Standorten.
- > Erstmals 2024 positive Ergebnisbeiträge.

**Die Online-Sportwette, das Online-Casino
und die Auslandsexpansion sind spannende
Wachstumsfelder, die sich aktuell noch in der
Start-up-Phase befinden.**

SW-ONLINE: STATUS & MARKTTRENDS

Sportwette Online wird auch von der Expansion der Sportwette Retail profitieren

Status:

- Wiedereinstieg 2017 mit www.sportwetten.de.
- 2022 mit enttäuschendem Verlauf bei einem Spielvolumen von 20,9 Mio. € (2021: 28,4 Mio. €).
- Überproportionaler Rückgang ggü. Markt (2022: -13 %).
- Juli 2022 Wechsel zur eigenen Software (über JV)
- Unverzichtbarer Baustein bei der Weiterentwicklung zum Omni-Channel-Anbieter in der Sportwette.

Perspektiven:

- **Wachstum der Nutzerzahlen** durch verstärktes Marketing.
- Eigene Software (im JV) eröffnet **neue Ertragspotenziale**.
- „Start-up“ mit mittelfristig vielversprechenden Perspektiven.
- **Wachstumschancen** durch stärkere Integration der Pferdewette.
- Kunden der Sportwette Retail sollen zusätzlich für Online-Sportwette gewonnen werden.

- Online-Sportwetten werden deutlich **überproportionale Wachstumsraten** prognostiziert, insbesondere auch in Deutschland und Österreich.
- Anteil des **Mobile-Betting steigt deutlich** überproportional.

ONLINE-CASINO: STATUS & MARKTTRENDS

Online-Casino eröffnet zusätzliche mittelfristige Wachstumsperspektiven

Status:

- Eigene **Online-Casino-Lizenz** seit 2021.
- Start des Online-Casinos 2021.
- „Start-up“ mit extrem vielversprechenden Perspektiven.

Marktprognose für Online-Casinos in Deutschland*

- Bruttospielertrag soll von 2,9 Mrd. € 2022 auf rund **3,3 Mrd. € 2024 steigen**.
- Fast 60 % dieser Summe (1,9 Mrd. €) werden in Casinos mit deutscher Lizenz erzielt.

Nutzerverhalten**:

- 12 % der Spieler spielen täglich, 32 % in der Regel wöchentlich.
- Rund 52 % spielen monatlich für weniger als 50 €, 48 % liegen darüber.
- 65 % nutzen das Smartphone.
- Online-Werbung mit 39 % wichtiger Marketing-Kanal.
- Maßnahmen des Spielerschutzes mit bis zu 81 % Akzeptanz.
- Rund 2/3 der Online-Spieler nutzen auch stationäre Angebote.

SELEKTIVE AUSLANDSEXPAISION

Zusätzliches Wachstumspotenzial im Online-Business

- In einem insgesamt wachsenden europäischen Markt **legt** das **Online-Geschäft deutlich überproportional zu**.
- Markteintritt im europäischen Ausland durch restriktive Zugangsbeschränkungen erschwert.
- 2016/2017: **Markteintritt in Österreich**.
- 2017: **Ausbau der internationalen Expansion** durch Kooperationen (in England bereits langjährig gelebt).
- 2023 in Dänemark gestartet: **Erster nicht-deutsch sprachiger Auslandsmarkt** (Joint Venture)
> Ausbau im 2. Halbjahr 2023.
- **Internationale Expansion** in allen Online-Aktivitäten: Pferdewette, Sportwette Online, Online-Casino.
- „Indirekter“ **internationaler Markteintritt** über Intensivierung des Dienstleistungsangebots (mit Schwerpunkt Pferdewette).
- Dank **eigener Software** ist eine **Internationalisierung der Produkte** Retail & Online möglich.

SELEKTIVE AUSLANDSEXPAISION

Überzeugendes Produkt als Grundlage für erfolgreiche internationale Expansion

Projekte im 2. Halbjahr 2023

- **Start in Dänemark** mit dem JV „Jackpotbet.dk“.
- **Start als Service Dienstleister** mit der Marke „PLATIN/RACE“ für regulierte Anbieter in Europa, Afrika & Lateinamerika.
- Start der **internationalen Expansion** der **Sportwette Retail** nach **Österreich** und ausgewählten **afrikanischen Märkten**.

PLATIN/RACE

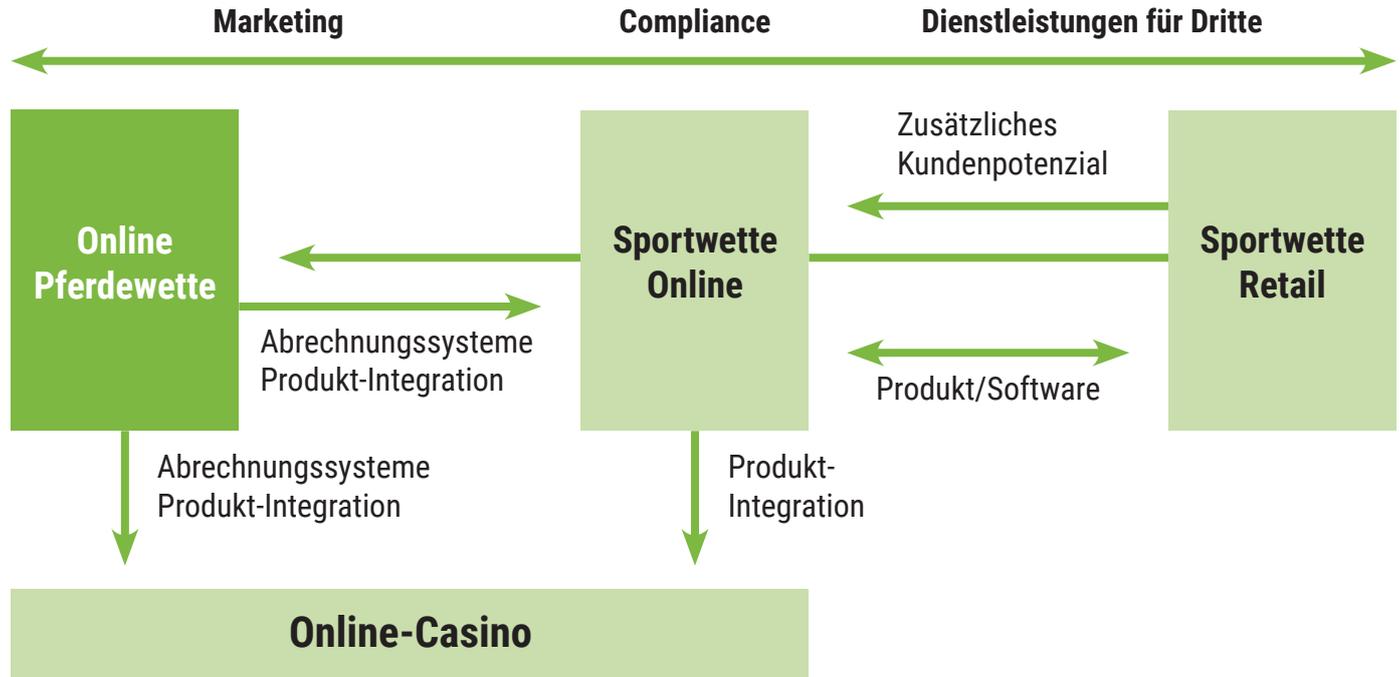
Service-/Produkt-Leistungen:

- 365 Tage mit Live-Pferde- und Hunderennen.
- >150.000 Pferderennen jährlich.
- Alle Arten von Wetten im Angebot.
- Risikoanalyse auf Grundlage von 30 Jahren Erfahrung als Buchmacher und mit entsprechender EDV-Unterstützung.
- Erfahrenes Team für Live-Trading.
- 365 Tage Support.
- Schnittstelle zu Live-Streams.

**Die Synergien und Cross-Sellings als
Omni-Channel-Anbieter sind vielfältig.
Es sind alle Zutaten für eine erfolgreiche
Expansion in der Retail-Sportwette
vorhanden.**

POTENZIALE ALS OMNI-CHANNEL-ANBIETER

Synergien und Cross-Selling auf verschiedenen Ebenen



**2023 wird aufgrund der hohen
Anfangsinvestitionen das letzte Verlustjahr;
2024 mit Break Even bei dann dynamisch
wachsenden Gewinnen.**

WACHSTUMSSTRATEGIE

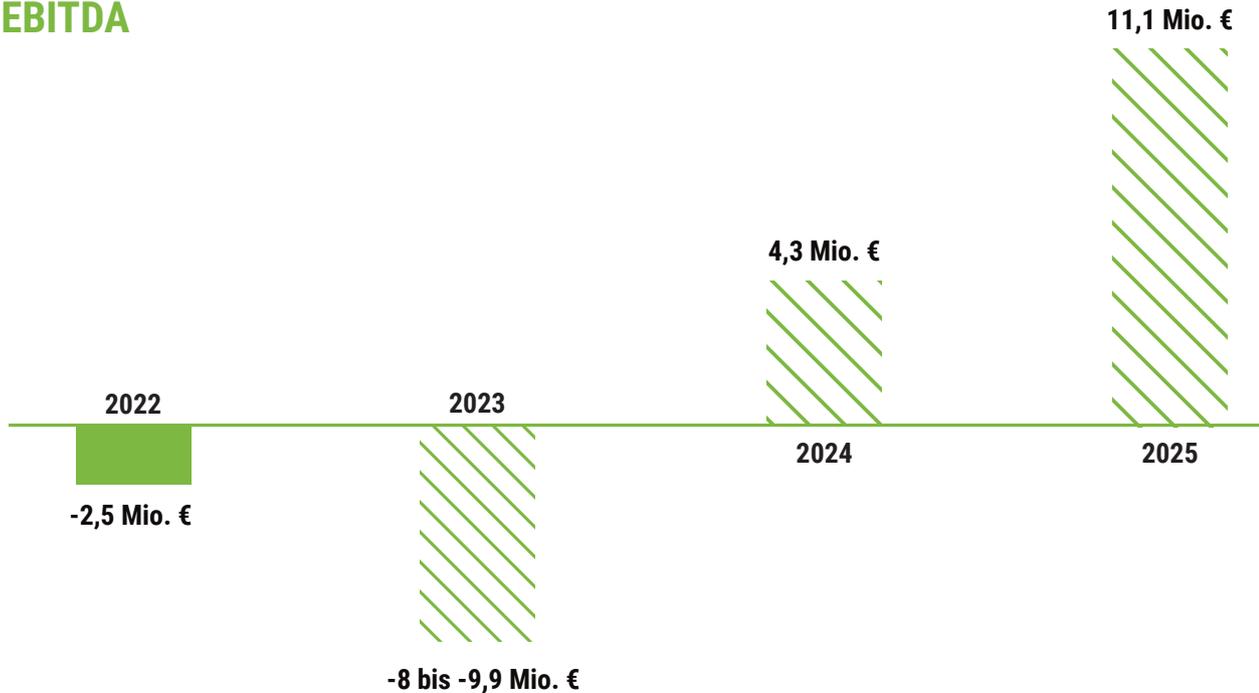
Klare Wachstumsperspektiven in allen Segmenten



PROGNOSE

Ab 2024 wieder nachhaltige und dynamisch wachsende Gewinne

EBITDA



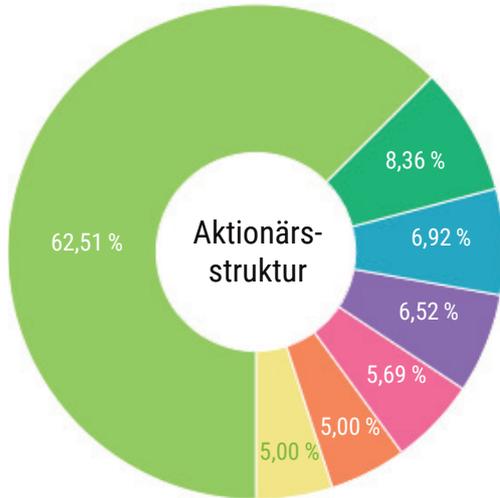
PROGNOSE

Ab 2024 wieder nachhaltige und dynamisch wachsende Gewinne

- **2023 Wachstum von ca. 40 %** bzw. Brutto-Gaming-Erträge von 50,0 bis 65,0 Mio. € nach 41,2 Mio. in 2022.
- **Umsätze** sollen 2023 im niedrigen zweistelligen Prozentbereich **steigen**.
- Anpassung Gesamtjahresprognose EBITDA: im hohen einstelligen Millionenbereich (nach zuvor bis zu -3,3 Mio. €).
- Verschiebung des Break Even auf 2024.
- Die vorgesehenen Investitionen im Bereich der Sportwetten (Online und Retail) und weitere Marketingaktivitäten im Auslandsgeschäft der Pferdewetten werden sich spürbar und planmäßig in den damit zusammenhängenden Aufwänden niederschlagen.
- Voraussetzung für das Erreichen der Umsatzprognose ist, dass die weiteren Shop-Neueröffnungen zeitlich wie geplant umgesetzt werden können und keine weiteren Verzögerungen durch die Genehmigungsverfahren entstehen.
- Pferdewette und Sportwette Retail tragen ab **2024** gleichermaßen zur **positiven Ertragsentwicklung** bei.
- **Sportwette Retail** mit der dann **höchsten Ergebnisdynamik**.

AKTIE & WANDELANLEIHE

pferdewetten.de mit höchsten Standards



- > Aktie – ISIN: DE000A2YN777
- > Handelsvolumen Aktie/Tag (12 Monate):
 - 1.715 Stücke
 - 20.683 €
- > Montega: Buy, Kursziel 21,00 € (November 23)
- > Warburg: Buy, Kursziel 16,30 € (November 23)
- > Aktienanzahl: 4.836.418
- > Marktkapitalisierung (13.11.23): 55,6 Mio. €
- > 7,5 % Wandelanleihe 23/28 (ISIN: DE000A30V8X3) im Volumen von 8 Mio. €
- > Derzeit in Prüfung die Möglichkeit der Begebung eines Corporate Bonds zur weiteren Finanzierung der Akquise von Retail-Shops für den Eigenbestand

ANHANG



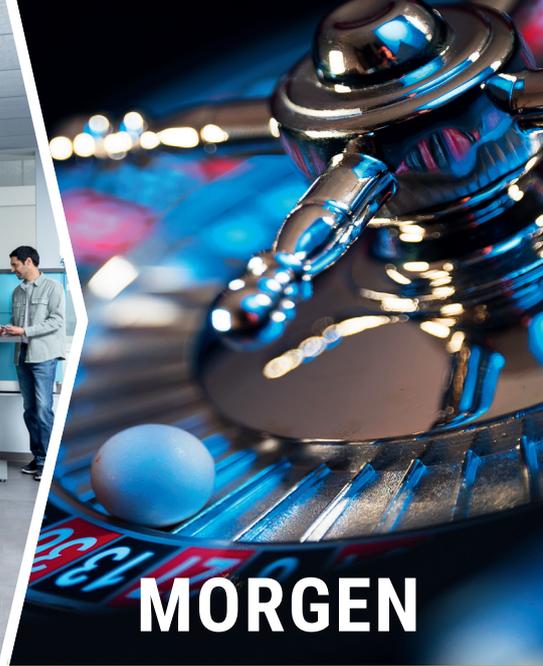
GESTERN

Voller Fokus auf
Online-Pferdewetten



HEUTE

Startphase für Omni-
Channel-Sportwette
mit Fokus Ausbau
Retail-Sportwette



MORGEN

Ein führender Omni-
Channel-Anbieter
für Sportwetten und
Glücksspiel

DAS UNTERNEHMEN KURZ & KOMPAKT

Startpunkt für Sprung bei Umsatz und Ertrag

Gründung

1997

Mitarbeiter

96

Registrierte User

123.000

Segmente

3

Pferdewette
Sportwette Online
Sportwette Retail

Eigene Software

TOP 3

Aktive Shops (11/2023)

94

Spielvolumen 2022 in Mio. €

452,5

Umsatz (NGR) 2022 in Mio. €

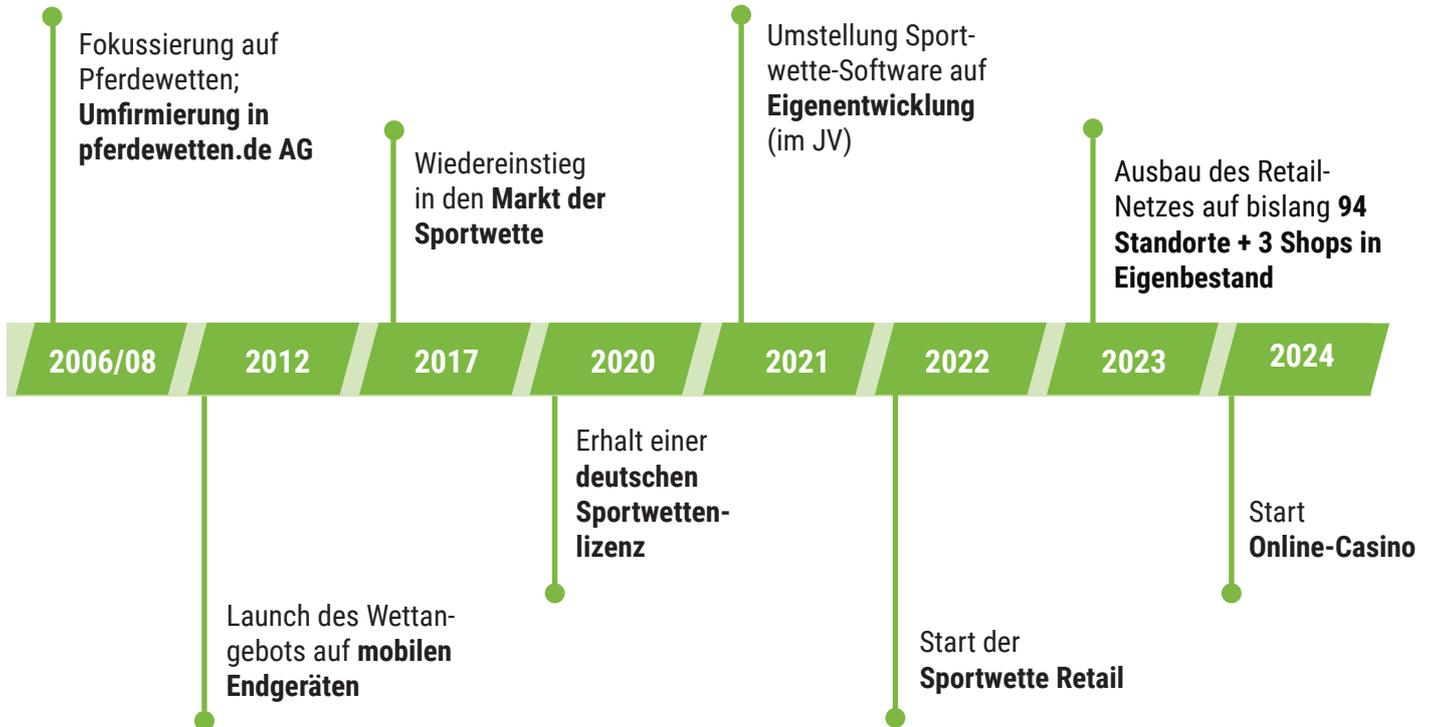
15,3

Umsatzwachstum 2022

20,5 %

JÜNGSTE UNTERNEHMENSHISTORIE

Grundlagen für starkes Wachstum geschaffen



MANAGEMENT-TEAM

Hohe Branchen-Kompetenz

Management-Team ist mit **8,36 %** am Unternehmen beteiligt.



PIERRE HOFER, CEO

- Seit 2010 im Vorstand der pferdewetten.de AG.
- Seit Kindheitstagen, familienbedingt, in Kontakt mit dem Pferderennsport.
- Erste Berufsstation als PR- und Marketingleiter beim Düsseldorfer Rennverein von 1844 e.V.
- Mehrere Stationen im Top-Management in Unternehmen der Wettbranche.



MARCO SUNDERBRINK, GESCHÄFTSFÜHRER

- Seit 2010 kaufmännischer Leiter der pferdewetten.de AG.
- Geprüfter Buchmacher.
- Mehrere Stationen als Prokurist, Vertriebsleiter und Kfm. Leiter im WAZ Konzern.

**Das Kerngeschäft Pferdewette ist sehr
margen- und cashflow-stark.**

**Das schafft die Basis für eine gezielte
Expansion in den anderen Segmenten,
insbesondere Retail-Sportwette.**

KENNZAHLEN 2023: SEGMENT PFERDEWETTE

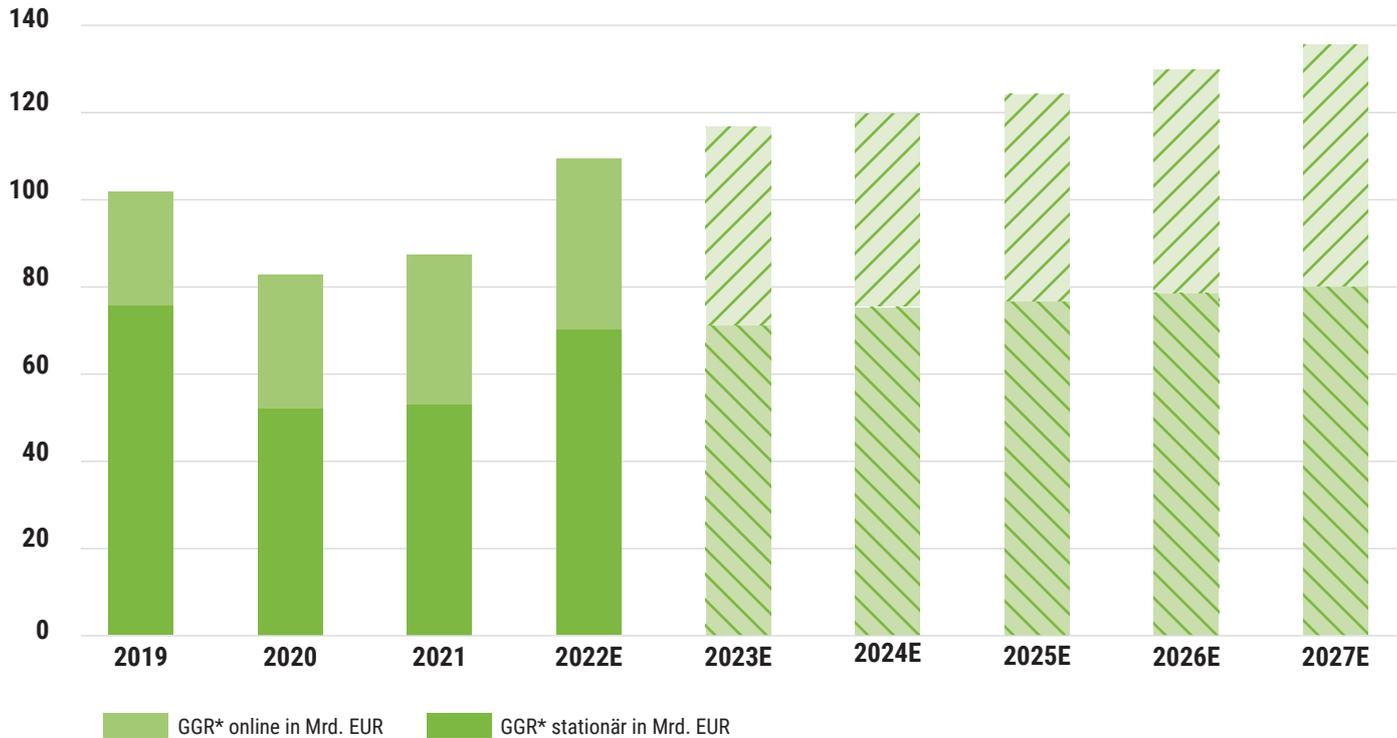
Segment Pferdewette schafft Basis für Wachstumsinvestitionen

Pferdewette (in Mio. €)	9M 2023	2022	2021	2020	2019	2018
Spielvolumen	344,0	429,1	441,8	477,2	435,9	295,1
GGR	34,8	38,1	38,1	40,0	43,1	21,0
Umsatz (NGR)	8,7	14,3	12,3	13,6	14,3	11,6
EBITDA	1,8	5,1	4,8	5,0	6,3	5,5

- **Ausgezeichnete Marktposition** in Deutschland als Grundlage für **stabiles Wachstum** und **hohe Ertragskraft**.
- Generell **ausgeprägte Stabilität bei Umsatz** und Ergebnis - nur temporär 2023 abgeschwächt.
- Spielvolumen 2020/2021 war durch Pandemie-Sondereffekt geprägt.

SELEKTIVE AUSLANDSEXPANSION

Glücksspielmarkt in Europa



COMPLIANCE & SPIELERSCHUTZ

pferdewetten.de mit höchsten Standards

Maßnahmen zum Spielerschutz:

- › Monatliches Einzahlungslimit
- › Früherkennung gefährdeter Spieler
- › Maximaleinsatz
- › Keine offenen Jackpots
- › Limitierung des „schnellen Spiels“
- › Abgleich mit der Spielersperrdatei „Oasis“
- › Verzögerte Auszahlung von Cash-Out Gewinnen

Zentrale Compliance-Maßnahmen:

- › Lizenzierung in Deutschland und entsprechend Einhaltung der deutschen gesetzlichen Vorgaben.
- › Jugendschutz
- › Geldwäscheprävention



**Das Marktumfeld bietet für alle
3 Segmente + Online-Casino
vielversprechende
Rahmenbedingungen.**

GLÜCKSPIELGESETZ IM KONTEXT DER EU

EU schützt Glücksspielfreiheit

Gesetzliche Grundlage der EU:

- Glücksspiele fallen unter die EU-Dienstleistungsfreizügigkeit und können von Mitgliedsstaaten nicht unbegründet verweigert werden.
- Einschränkungen für das öffentliche Wohl sind möglich.
- **Darauf gründen die Regulierungen der Mitgliedstaaten.**

EU-Entscheidungen:

- 2007: EU-Kommission kritisiert deutschen Glücksspielstaatsvertrags.
- 2014: EU-Kommission veröffentlicht Empfehlung mit Grundsätzen für Online-Glücksspiele.
- 2016: EuGH-Entscheidung fordert Änderung des deutschen Glücksspielstaatsvertrags.
- 2021: Deutscher Glücksspielstaatsvertrag von der EU notifiziert.

Unterschiedliche Sichtweisen von EU und deutscher Gesetzgebung sorgte für unsicheren Rechtsrahmen. Jetzt schrittweise Konkretisierung.

VORAUSSETZUNGEN FÜR GLÜCKSSPIEL-LIZENZEN

pferdewetten.de erfüllt alle Gesetzlichen Anforderungen

Wichtigste Anforderungen Lizenzvergabe:

- Inhaber- und Beteiligungsverhältnisse offenlegen.
- Zuverlässigkeit und Sachkunde nachweisen.
- Unternehmen muss über genügend Eigenmittel für eine dauerhafte Geschäftstätigkeit verfügen.
- Transparenz sicherstellen, um Überwachung des Vertriebsnetzes zu ermöglichen.

Allgemeine Bestimmungen zur Erlaubniserteilung:

- Erlaubnis des jeweiligen Bundeslandes nötig.
- Spieler- und Jugendschutz sind der zentrale Fokus.
- Lizenzierte Anbieter liefern vierteljährlich ausgewählte Daten zur Evaluierung an die zuständige Behörde.
- Sicherstellung hoher Geldwäsche-Standards.

pferdewetten.de AG mit höchsten Compliance- und Jugendschutz-Standards

ENTWICKLUNG DES REGULATORISCHEN RAHMENS

pferdewetten.de mit deutschen Lizenzen für alle Aktivitäten in starker Position

Deutschland

- 2010** Ablehnung des deutschen Glücksspielstaatsvertrags durch die EU (aus 2007).
- 2012** Novelle des deutschen Glücksspielstaatsvertrags und damit erster Schritt zu einem verbindlichen Rechtsrahmen für Internet-Wetten.
- 2017** Länder unterzeichnen Entwurf zum Zweiten Glücksspielstaatsvertrag.
- 2021** Rechtlicher Rahmen und Möglichkeit für Online-Automaten-Spiele und Online-Poker.

pferdewetten.de

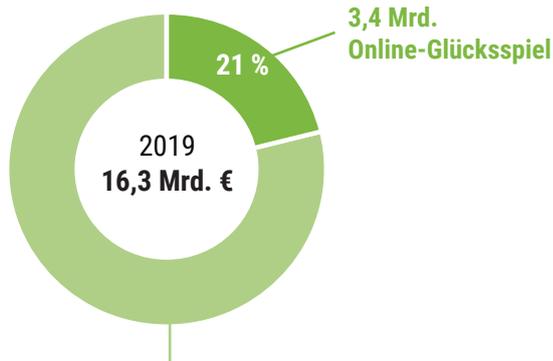
- 2012** Erstmalsiger Lizenzantrag auf Veranstalten und Vermitteln von Pferdewetten im Internet.
- 2014** Erneuter Lizenzantrag.
- 2015** Grunderlaubnis für Pferdewetten im Internet (keine Lizenz).
- 2017** Lizenzerteilung.
- 2021** Lizenz nach deutschem Glücksspielstaatsvertrag.

pferdewetten.de AG steht im konstruktiven Austausch mit den Regulierern und unterstützt konsequente gesetzliche Vorgaben

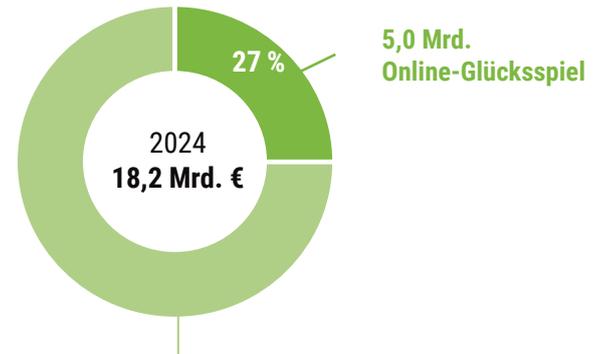
MARKTTRENDS

Weiteres Wachstum im Glücksspielmarkt*

- > Deutscher Glücksspielmarkt soll mit **jährlich 6,5 % auf 18,2 Mrd. € in 2024** weiter wachsen.
- > Impulse für **weiteres Wachstum** aus mehreren Bereichen:
 - Marktöffnung und Regulierung für Online-Casino.
 - Wetten innerhalb des Glücksspielmarkt mit höchsten erwarteten Wachstumsraten.



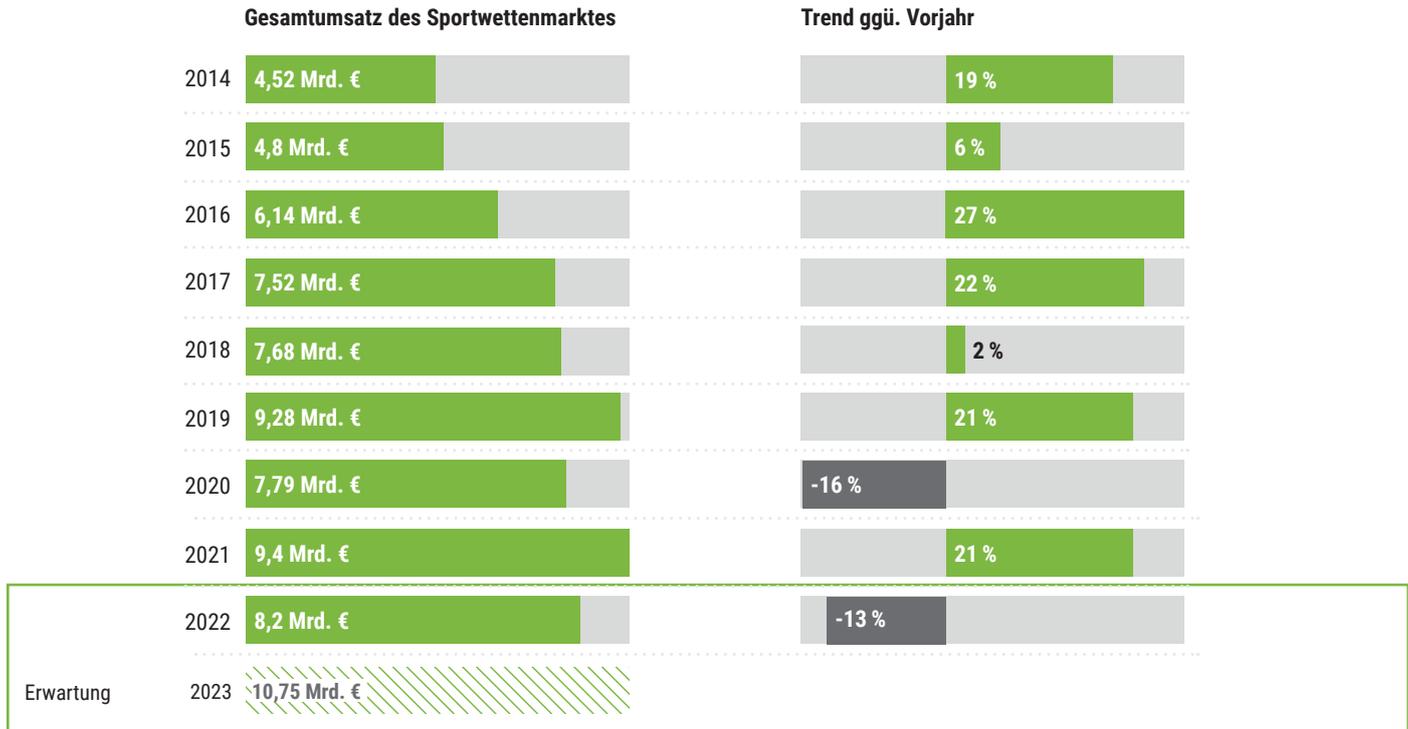
12,8 Mrd. Stationäres Glücksspiel 79 %



13,2 Mrd. Stationäres Glücksspiel 73 %

ENTWICKLUNG WETTEINSÄTZE SPORTWETTEN

Deutschland 2014-2021 (online und stationär)



ENTWICKLUNG WETTEINSÄTZE SPORTWETTEN

Nach Rücksetzer 2022 wieder deutliches Wachstum erwartet

- Rückgang des Sportwetten-Marktes 2022 um 13 %.
- Deutliche Erholung auf **neuen Rekordwert 2023** erwartet.
- Wetten in der Prognose des Glückspielmarkts bis 2024 mit Abstand am **dynamischsten wachsend** (CAGR von 17,3 % ggü. Marktwachstum von 6,5 %)*.
- Marktwachstum von privaten Wettunternehmen getragen; staatliche Anbieter (z. B. Oddset) stagnieren*.

Finanzkennzahlen & KPIs



FINANZKENNZAHLEN 9M 2023: KONZERNBILANZ

in T€	30.09.2023	31.12.2022	31.12.2021
Bilanzsumme	40.296	35.736	34.234
Liquide Mittel*	7.709	11.466	13.801
Eigenkapital	9.553	18.966	16.373
Eigenkapitalquote	23,7 %	53,1 %	47,8 %

* inkl. kurzfristig veräußerbare Wertpapiere

FINANZKENNZAHLEN Q3 UND 9M 2023: UMSATZ

in T€	Q3 2023	Q3 2022	9M 2023	9M 2022
Spielvolumen	96.581	110.351	373.825	320.340
GGR*	13.657	7.968	41.164	26.114
Sportwette Online	196	460	761	1.571
Sportwette Retail	3.004	189	5.580	189
Pferdewette	10.457	7.319	34.823	24.354
Umsatz (NGR)*	4.828	2.860	15.123	10.646
Sportwette Online	546	301	873	826
Sportwette Retail	3.004	189	5.573	189
Pferdewette	1.628	2.370	8.677	9.631

FINANZKENNZAHLEN Q3 UND 9M 2023: ERTRAG

in T€	Q3 2023	Q3 2022	9M 2023	9M 2022
EBITDA	-3.514	-2.041	-7.162	-1.724
Sportwette Online	-697	-542	-2.007	-2.994
Sportwette Retail	-2.405	-2.552	-6.467	-2.552
Pferdewette	37	1.053	1.761	3.822
EBIT	-3.920	-2.354	-8.298	-2.408
Sportwette Online	-700	-625	-2.015	-3.167
Sportwette Retail	-2.653	-2.617	-7.112	-2.617
Pferdewette	-117	888	1.279	3.376
Konzernergebnis	-3.724	-2.619	-8.585	-2.992

FINANZKENNZAHLEN 9M 2023: CASHFLOW

in T€	9M 2023	2022	2021
Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit	-5.494	-2.118	2.346
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-5.932	-4.956	251
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	7.676	4.738	-1.154
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	7.709	11.460	13.797

- 2023 Platzierung der 7,5 % Wandelanleihe 23/28 im Gesamtvolumen von 8,0 Mio. € (davon 5,0 Mio. € in Q1 und 3,0 Mio. € in Q2).
- 2022 erfolgreiche Durchführung einer Barkapitalerhöhung und Brutto-Mittelzufluss von 5,1 Mio. €.

KPIS Q3 UND 9M 2023

	Q3 2023	Q3 2022	9M 2023	9M 2022
Marge (NGR/Umsatz zu Spielvolumen)				
Sportwette Online	27 %	9 %	13 %	6 %
Sportwette Retail	23 %	17 %	24 %	17 %
Pferdewette	2 %	2 %	3 %	3 %
Aktive Shops (Stichtag)	83	–	83	–

KPIs: CAPEX

in T€	9M 2023	2022	2021	2020
Capex	5,7	4,5	2,6	0,9

- Investitionen 2023 lagen in den ersten neun Monaten bei 5,7 Mio. Euro.
- Zusätzlich fielen 2020 bis 2022 rund 5 Mio. Euro Aufwände mit stark investiven Charakteristika an. (Beispielsweise für IT, Rechtsberatung/Lizenzen).
- Für den Zeitraum 2023 bis 2025 werden nochmals steigende Investitionen erwartet, insbesondere aufgrund der deutlich steigenden Zahl an Retail-Standorten.

FINANZKENNZAHLEN 2021/22: UMSATZ

in T€	2022	2021
Spielvolumen	452.534	470.154
GGR*	41.029	10.006
Sportwette Online	2.350	1.896
Sportwette Retail	596	–
Pferdewette	38.084	38.110
Umsatz (NGR)*	15.332	12.729
Sportwette Online	785	444
Sportwette Retail	258	–
Pferdewette	14.289	12.285

FINANZKENNZAHLEN 2021/22: ERTRAG

in T€	2022	2021
EBITDA	-2.525	-13
Sportwette Online	-3.410	-4.826
Sportwette Retail	-	-
Pferdewette	5.092	4.813
EBIT	-3.548	-588
Sportwette Online	-3.417	-4.833
Sportwette Retail	-	-
Pferdewette	4.479	4.245
Konzernergebnis	-2.493	-157

FINANZKALENDER

Freiwillige Quartalsberichte & mehr Kapitalmarktkonferenzen

14.11.2023 Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Q3)

15.11.2023 MKK – Münchner Kapitalmarkt Konferenz

28.11.2023 Deutsches Eigenkapitalforum

KONTAKT

pferdewetten.de AG

Kaistr. 4
40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 781 782 10

E-Mail: ir@pferdewetten.de

Internet: www.pferdewetten.ag

Frank Ostermair

Better Orange IR & HV AG

Haidelweg 48

81241 München

Telefon: +49 (0) 160 975 072 62

E-Mail: frank.ostermair@better-orange.de

DISCLAIMER

Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und darf weder ganz oder teilweise für irgendwelche Zwecke kopiert oder an dritte Personen weitergeleitet oder veröffentlicht werden. Diese Präsentation beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien für eine Präsentation über die pferdewetten.de AG (“die Gesellschaft”) und ihre Geschäftstätigkeit. Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d. h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Vorstände noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Vorstände, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.

