

**Corporate News**

**pferdewetten.de AG: Intensivierung der Sportwetten-Vermarktung**

Im Mai 2021 wird die pferdewetten.de AG (ISIN DE000A2YN777) den Startschuss für eine Marketingkampagne auf den Medien-Plattformen der ProSiebenSat1-Sendergruppe geben. Die Bewerbung von „sportwetten.de“ erfolgt durch Spots in den TV-Sendern sowie auch digital auf allen Online-Kanälen.

Der Schwerpunkt der Kampagne wird im zeitlichen Umfeld des Fußballbundesligafinales, des Finales der UEFA Champions League sowie der Gruppenphase der in dieses Jahr verschobenen Fußball-Europameisterschaft, der „UEFA EURO 2020“ liegen.

In Summe werden ca. 1.000 sportwetten.de-Spots ausgestrahlt.

Pierre Hofer, Vorstand der pferdewetten.de AG: „Die Kooperation mit der Senderfamilie der ProSiebenSat.1 Media SE ist ein neuer Weg, um unserem jungen Geschäftsfeld Sportwette noch mehr Bekanntheit und Präsenz zu verschaffen. Die Platzierung der sportwetten.de-Spots erfolgt gezielt in der Phase der Fußball-Saisonhighlights.“

Düsseldorf, den 30.04.2021

Pierre Hofer  
Vorstand

**Corporate News**

pferdewetten.de AG

Kaistraße 4

D-40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 781 782 10

Telefax: +49 (0) 211 781 782 19

E-Mail: [ir@pferdewetten.de](mailto:ir@pferdewetten.de)

Internet: [www.pferdewetten.ag](http://www.pferdewetten.ag)