



Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 2. Halbjahres 2018

pferdewetten.de AG mit anhaltend starkem Wachstum im Geschäftsjahr 2018 – Wetteinsätze mehr als verdoppelt

- Konstant hohes Kundenwachstum
- Umsatz wächst um 47% auf TEUR 8.102
- Liquide Mittel bei 10,1 Mio EUR

Geschäftszahlen:

Die pferdewetten.de AG, einer der größten deutschen Anbieter für Online-Pferdewetten und seit 2018 auch im Sportwettenmarkt aktiv, hat den Trend der positiven Geschäftsentwicklung im 3. Quartal 2018 fortgesetzt und trotz der angekündigten erhöhten Investitionen in das Sportwettenprodukt ein EBIT in Höhe von T€ 723 (zum Vergleich: T€ 1.410 in 2017) erzielt. Das Ergebnis nach Steuern beträgt T€ -94 (Vorjahr: T€ 1.080). Hierfür verantwortlich ist ein sehr starkes Ergebnis im Segment Pferdewette, während das Konzernergebnis im Sportwettbereich in den ersten drei Quartalen planmäßig mit T€ 2.271 belastet wurde. Das Ergebnis je Aktie beträgt € -0,02 (Q1-Q3 2017: € 0,25).

Der Umsatz konnte um 47 % von T€ 5.495 (per 30.09. 2017) auf T€ 8.102 (per 30.09. 2018) gesteigert werden. Die Wetteinsätze im Segment Pferdewetten haben sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mit plus 119% mehr als verdoppelt.

Das Eigenkapital des pferdewetten.de-Konzerns verringerte sich gegenüber dem Bilanzstichtag am 31.12.2017 von T€ 14.013 auf T€ 13.454 zum 30.09.2018. Die Bilanzsumme ist mit T€ 18.803 gegenüber dem 31.12.2017 (T€ 19.098) leicht gesunken. Die Eigenkapitalquote beträgt 72 Prozent. Der Bestand an liquiden Mitteln und Wertpapieren beträgt per 30.09.2018 T€ 10.092 und liegt damit trotz der Investitionen in den Sportwettenmarkt nur leicht unter dem des Bilanzstichtags 31.12.2017 (T€ 10.198). Von den Bankguthaben sind T€ 2.813 als Kundengelder nicht frei verfügbar (31.12.2017: T€ 2.657).



Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 2. Halbjahres 2018

Geschäftsentwicklung:

Wie schon in den ersten zwei Quartalen 2018 konnte auch im dritten Quartal das hohe Wachstumstempo im Segment Pferdewette beibehalten werden. Und dies, obwohl der Monat Juli durch eine Serie hoher Gewinne äußerst stark belastet wurde und final nur einen Umsatz von rund TEUR 166 zum Quartalsergebnis von TEUR 2261 beigetragen hat. Dennoch konnte der Umsatz in Q3 um mehr als 25% im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Sowohl die Anzahl der neu registrierten und aktiven Spieler, wie auch die Wetteinsätze und folglich die Umsätze bewegten sich im dritten Quartal weiterhin auf absolutem Rekordniveau. Darüber hinaus liefert der Bereich „Dienstleistungsgeschäft für Drittanbieter“ konstant steigende Erträge. Vor allem in dieser Geschäftssparte erwartet die Gesellschaft in den kommenden Quartalen konstant hohe Wachstumsraten.

„Das dritte Quartal bestätigte erneut das hohe Wachstumstempo im Segment Pferdewette. Trotz der hohen Investitionen in Kundengewinnungsmaßnahmen und in die Infrastruktur konnten wir den Ertrag und die Profitabilität im Vorjahresvergleich erneut erheblich steigern und nach 9 Monaten einen Umsatzsprung von 47% erzielen. Ich bin zuversichtlich, dass wir das Wachstum auch in Q4 fortsetzen können“, sagt CEO Pierre Hofer

Erweitert wurde das Geschäftsmodell der pferdewetten.de AG noch Ende des letzten Geschäftsjahres durch den Wiedereinstieg in den Sportwettenmarkt unter der Domain www.sportwetten.de.

Nach den erfolgreichen Kundengewinnungsmaßnahmen im Rahmen der Fußball Weltmeisterschaft konnte die Gesellschaft in den letzten Wochen des Quartals die Markenbekanntheit durch unterschiedliche Partnerschaften in der zweiten und dritten Fußball-Bundesliga ausbauen. Auch der Start der DEL-Eishockeysaison – als Partner der Kölner Haie – sowie der Handball- und Basketball Saison hat dazu beigetragen. Darüber hinaus warb die Marke „sportwetten.de“ bei Spielen der Euro Nations League, der Europa League und eines internationalen WBC Boxkampfes.



Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 2. Halbjahres 2018

„Ich hatte im Rahmen des Halbjahresberichtes davon berichtet, dass der sportwetten.de-Zug den Bahnhof verspätet verlassen hat, nun aber auf der von uns gewünschten Strecke und in der gewünschten Geschwindigkeit unterwegs ist. An dieser Einschätzung hat sich auch im dritten Quartal nichts geändert. Ausgehend vom Start unserer Marketingaktionen kurz vor der Fußball Weltmeisterschaft bewegen wir uns absolut im Rahmen unserer Planungen,“ sagt Pierre Hofer.

„Aktuell sind wir noch stark mit dem planmäßigen Wechsel auf die neue Produkt-Plattform beschäftigt, welche dem Kunden nach vollständigem Vollzug ein deutlich besseres Produkterlebnis bieten sollte. Wir sehen aber jetzt schon eine konstante Entwicklung im Bereich der aktiven Spieler, abgegebenen Wetten und der gesamten monatlichen Wetteinsätze und werden diesen Weg des gesunden Wachstums Schritt für Schritt weiter gehen, damit das Schwungrad „Wachstum Sportwette“ konstant größer wird“, so Hofer weiter.

Ausblick:

Wie im Geschäftsbericht 2017 ausführlich erläutert, investiert die Gesellschaft planmäßig ihren positiven Cash-Flow aus dem Segment Pferdewette in zusätzliches Kunden-, Umsatz- und Ertragswachstum in der Sportwette.

Somit rechnet der Vorstand unverändert mit einem ausgeglichenen EBIT für das Geschäftsjahr 2018 bei einem Konzernumsatz zwischen € 10 Mio. und € 11 Mio.



Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 2. Halbjahres 2018

Kennzahlen

	01.01. <u>- 30.09.2018</u>	01.01. <u>- 30.09.2017</u>	01.01. <u>- 30.09.2016</u>
Umsatzerlöse	T€ 8.102	T€ 5.495	T€ 4.857
EBITDA	T€ 986	T€ 1.660	T€ 1.652
EBIT	T€ 723	T€ 1.410	T€ 1.436
Ergebnis nach Steuern	T€ -94	T€ 1.080	T€ 1.291
Ergebnis je Aktie	€ -0,02	€ 0,25	€ 0,30
Gezeichnetes Kapital	T€ 4.324	T€ 4.324	T€ 4.324
	<u>30.09.2018</u>	<u>31.12.2017</u>	<u>31.12.2016</u>
Eigenkapital	T€ 13.454	T€ 14.013	T€ 11.734
Eigenkapitalquote	72%	73%	79%
Bilanzsumme	T€ 18.803	T€ 19.098	T€ 14.860
Liquide Mittel und Wertpapiere	T€ 10.092	T€ 10.198	T€ 7.930



Konzern-Zwischenmitteilung innerhalb des 2. Halbjahres 2018

Prüfungshinweis

Die Daten dieser Zwischenmitteilung innerhalb des zweiten Halbjahres 2018 wurden nicht (nach §317 HGB) geprüft oder einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen.

Düsseldorf, den 06.11.2018

Pierre Hofer

Vorstand

pferdewetten.de AG

Kaistraße 4

D-40221 Düsseldorf

Telefon: +49 (0) 211 781 782 10

Telefax: +49 (0) 211 781 782 99

E-Mail: verwaltung@pferdewetten.de

Internet: www.pferdewetten.ag